



So werben Sie mit Ihrer BSI Zertifizierung.

bsi.

...making excellence a habit.™

Werben Sie mit Ihrem Engagement für Exzellenz.

Zeigen Sie Ihren Kunden Ihr Engagement, jederzeit das Beste zu erreichen. Mit dem Erhalt Ihrer BSI Assurance Mark – einem international angesehenen Kennzeichen, das für Qualität, Zuverlässigkeit und das ständige Streben nach Verbesserung steht – können Sie jetzt punkten. Die BSI Assurance Mark ist ein wertvolles Marketinginstrument, das Ihnen ermöglicht, mit Ihrer Zertifizierung zu werben, und Ihrem Unternehmen so Wettbewerbsvorteile verschafft.

Platzieren Sie Ihre Zertifizierung auf bzw. in:

- Fachmedien und Fachliteratur
- Werbung
- Büromaterialien
- Ihrer Webseite
- Ihrem Büro
- Fahrzeugen
- der internen Kommunikation
- Pressemitteilungen
- sozialen Medien
- Jahresberichten
- Fallstudien mit BSI
- und mehr ...



Richtlinien für die BSI Assurance Mark.

BSI Assurance Mark mit Zertifizierungsnummer



Zertifizierungsnummer (wie oben als XXX gezeigt): Schrift Tahoma Regular, Mindestgröße 5 pt

Sollte unterhalb der BSI Assurance Mark nicht ausreichend Platz für Ihre Zertifizierungsnummer sein, stellen Sie bitte sicher, dass der folgende rechtliche Hinweis auf Ihrem Marketingmaterial zu sehen ist:

„[Name des Unternehmens] wurde von BSI nach [ISO 1234 und ISO 1234] mit der/den Zertifizierungsnummer(n) [FM XXXX, FM XXXX] zertifiziert“

Durch die Angabe Ihrer Zertifizierungsnummer zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen von BSI zertifiziert wurde. Ihre Kunden können Ihre Zertifizierung über das BSI-Verzeichnis zertifizierter Kunden nachprüfen.

Die BSI Assurance Mark ist für Unternehmen gedacht, deren Managementsysteme die Anforderungen des BSI Standards oder BSI Managementsystems erfüllen oder übertreffen.

Die BSI Assurance Mark ist ein wirkungsvolles Marketinginstrument, denn sie teilt Ihren Kunden nicht nur mit, dass Ihr Unternehmen von BSI zertifiziert wurde, sondern auch, für welche Standards dies gilt. Die Hervorhebung Ihres Zertifizierungsstandards sorgt für Vertrauen bei Ihren Kunden und hebt Sie auch von Ihren Mitbewerbern ab.

Die BSI Assurance Mark umfasst Namen und Nummer des jeweiligen Standards oder Managementsystems. Dies ist nicht nur wichtig, um den betreffenden Standard leicht erkennen und nachprüfen zu können, sondern ermöglicht gleichzeitig eine einfache Unterscheidung, wenn Sie über mehrere Standards verfügen.

Sie entscheiden, wo Sie die BSI Assurance Mark platzieren. Diese Richtlinien sollen Ihnen lediglich dabei helfen, die BSI Assurance Mark korrekt zu verwenden.

Die Richtlinien für die Verwendung der BSI Assurance Mark sind sehr flexibel. Dennoch gelten ein paar einfache Regeln.

Bitte beachten Sie Folgendes:

- Geben Sie bitte unterhalb der BSI Assurance Mark stets Ihre Zertifizierungsnummer in der Schriftart Tahoma an, so wie es auf dieser Seite gezeigt wird.
- Die BSI Assurance Mark sollte stets schwarz, weiß oder rot sein, damit sie sofort als BSI Assurance Mark erkannt wird. Auf Seite 5 finden Sie alle Farbvarianten.
- Verwenden Sie bitte stets nur die BSI Assurance Mark, die Ihrer Zertifizierung entspricht.
- Machen Sie bitte deutlich, auf welches Unternehmen sich die BSI Assurance Mark bezieht. Verwenden Sie bitte für Ihre Unternehmenskommunikation zusätzlich zur BSI Assurance Mark Ihr Unternehmenslogo oder Ihr Markenzeichen.
- Stellen Sie bitte sicher, dass die BSI Assurance Mark lesbar und Kopien leserlich sind. Es gelten die empfohlenen Mindestgrößen.
- Wenn Sie die BSI Assurance Mark online verwenden, können Sie per Hyperlink auf die BSI-Webseite verweisen.

Bitte tun Sie Folgendes nicht:

- Stellen Sie bitte die BSI Assurance Mark nicht kleiner als 9 mm dar.
- Fügen Sie bitte keinen Text zur BSI Assurance Mark hinzu und verändern Sie den Text nicht.
- Verwenden Sie die BSI Assurance Mark nicht auf einem Produkt oder dessen Verpackung, da dies sonst den Anschein erweckt, BSI hätte das betreffende Produkt getestet.
- Verwenden Sie die BSI Assurance Mark bitte nicht auf Produktzertifikaten wie z. B. Analysezertifikaten, Konformitätszertifikaten, Kalibrierungszertifikaten oder Testzertifikaten.

- Verwenden Sie die BSI Assurance Mark bitte nicht in Verbindung mit Aktivitäten oder Dienstleistungen, die nicht von Ihrer Zertifizierung abgedeckt werden. Die BSI Assurance Mark ist an das zertifizierte Unternehmen gebunden und kann nicht auf andere Unternehmen derselben Unternehmensgruppe übertragen werden.

Hinweis: In vielen Fällen kann es zulässig sein, die BSI Assurance Mark in Verbindung mit einem Medium zu verwenden, das nicht mit dem Produkt identisch ist, z. B. bei Kreditkarten. Wenden Sie sich in diesen Fällen bitte an den BSI-Kundendienst.

Hinweis auf Ihre Zertifizierung in Textform

Sollte die BSI Assurance Mark nicht platziert werden können, verwenden Sie bitte den folgenden Text, um auf Ihre Zertifizierung hinzuweisen. Bitte stellen Sie sicher, dass unmissverständlich klar ist, dass das Managementsystem zertifiziert wurde und nicht das Produkt an sich: <Standardnummer> <Standardname> (optional) zertifiziert von BSI mit der Zertifizierungsnummer <Zertifizierungsnummer>

Zum Beispiel: „ISO 9001 zertifiziert von BSI mit der Zertifizierungsnummer FM123456“
„ISO 9001 Qualitätsmanagement zertifiziert von BSI mit der Zertifizierungsnummer FM123456“

Wenn Sie mehrere Managementsysteme verwenden, führen Sie diese bitte nacheinander auf: „ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert von BSI mit den Zertifizierungsnummern FM 123456, FM 987654“
„ISO 9001 Qualitätsmanagement und ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert von BSI mit den Zertifizierungsnummern FM 123456, FM 987654“

Beispiel für Mindestgröße	Farbe
	<p>Schwarz Pantone® Process Black CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 Hex 000001</p>

BSI Assurance Marks.

Hier finden Sie eine Auswahl der verschiedenen BSI Assurance Marks:



Abweichende Darstellung der BSI Assurance Marks.

Die inverse Darstellung (negativ) der BSI Assurance Mark kann verwendet werden, wenn die übliche Form nicht für einen dunkleren Hintergrund oder ein dunkleres Bild geeignet ist.

Die rote BSI Assurance Mark kann verwendet werden, wenn Sie Farbe in Ihren Materialien verwenden möchten. Dieses Rot ist die einzige verfügbare Farbe.


Inverse BSI Assurance Mark (negativ)




Rote BSI Assurance Mark



Farben

	Weiß CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 Hex FFFFFFFF
---	--

	BSI Rot Pantone® 485 C CMYK 0 95 100 0 RGB 255 43 31 Hex FF2B1F
---	--

Die richtige BSI Assurance Mark wählen.

Weißer Hintergrund: standardmäßige BSI Assurance Mark oder rote BSI Assurance Mark



Schwarzer Hintergrund: inverse BSI Assurance Mark



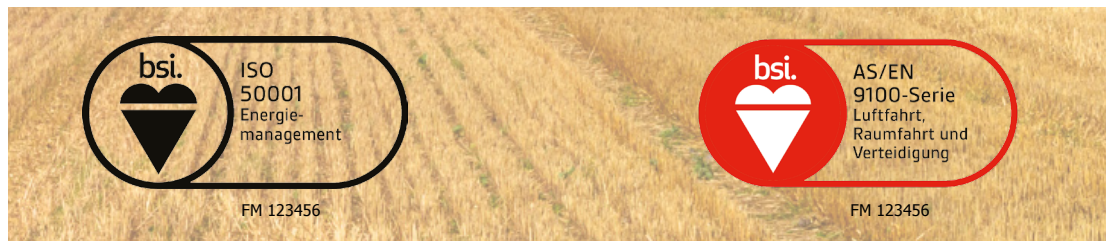
Heller Hintergrund: standardmäßige BSI Assurance Mark



Dunkler Hintergrund: inverse BSI Assurance Mark



Helles Bild: standardmäßige BSI Assurance Mark oder rote BSI Assurance Mark



Dunkles Bild: inverse BSI Assurance Mark

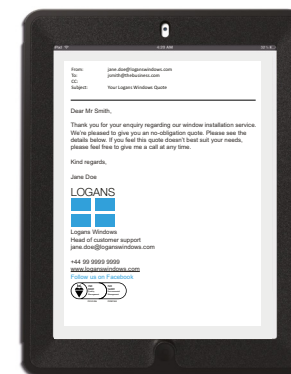
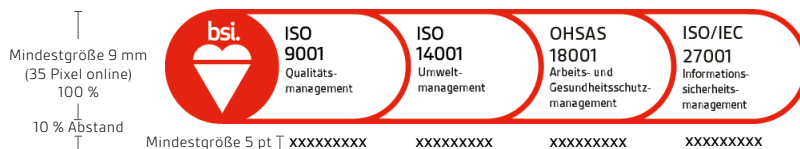


BSI Assurance Mark für mehrere Standards.

Wenn Sie mehrere BSI Standards oder BSI Managementsysteme verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Ihre persönliche BSI Assurance Mark für mehrere Managementsysteme zu benutzen. Die BSI Assurance Mark für mehrere Managementsysteme vereint Ihre Standards in einem Kennzeichen und ist in den unten angegebenen Farbvarianten verfügbar.


Senden Sie uns Ihre Anfrage an die E-Mail Adresse OperationsDE@bsigroup.com, wenn Sie eine BSI Assurance Mark für mehrere Managementsysteme benötigen. Geben Sie dabei Ihre Zertifizierungsnummern an.

BSI Assurance Mark für mehrere Managementsysteme (bis zu 4 Standards oder Managementsysteme)



Welches Logo darf ich verwenden? Sie haben die Wahl.

Werben Sie für den Standard, für den Sie zertifiziert sind, mit der BSI Assurance Mark.
 Sie können entscheiden, welche Farbe Sie bei der von Ihnen verwendeten BSI Assurance Mark nehmen - ob schwarz, weiß oder rot. Wenn Sie mehrere BSI Standards oder BSI Managementsysteme verwenden, können Sie die BSI Assurance Mark für mehrere Managementsysteme nutzen.



Die BSI Assurance Mark ist verwendbar für ...	ISO 14001 Umweltmanagement	ISO 9001 Qualitätsmanagement	AS/EN 9100-Serie Luftfahrt, Raumfahrt und Verteidigung
Marketingmaterial: Broschüren, Werbung, Jahresberichte, PowerPoint-Präsentationen, Fallstudien usw.	Ja	Ja	Ja
Das Internet: auf Ihrer Webseite, auf den Webseiten sozialer Medien (auf Ihrer Facebook-Seite, Twitter usw.), E-Mail-Marketing, E-Mail-Signaturen usw.	Ja	Ja	Ja
Büromaterialien: Briefköpfe, Visitenkarten, Empfehlungszettel, Rechnungen, Präsentationsmappen usw.	Ja	Ja	Ja
Fahrzeuge, Werbeartikel, Ausstellungsbanner, Fahnen oder externe Gebäude	Ja	Ja	Ja
Produkte oder Zertifikate: physische Produkte, Produktverpackungen, Produktzertifikate, Analysezertifikate, Testzertifikate	Nein	Nein	Nein
Mindestgröße (Höhe)	9 mm	9 mm	9 mm

Kontakt.

Die in diesem Dokument enthalten Bilder und Abmessungen sind unter Umständen nicht maßstabsgetreu. Alle Informationen waren zum Zeitpunkt der Drucklegung richtig.

Wenn Sie Fragen haben, Informationsmaterial oder Vorlagen benötigen, wenden Sie sich bitte an das Operations Team unter OperationsDE@bsigroup.com.



...making excellence a habit.™